

# Términos generales de uso

Para todos los afiliados de

**AdmyDream.com**

(traducción de los "Terms of use" al español sin garantía de corrección)

## A. Disposiciones generales

### 1. Área de validez

Los siguientes Términos Generales de Uso (en adelante "TGU") de **Ad my Dream Limited**, Unit 25A, 25/F., Wing Hing Commercial Building, 139 Wing Lok Street, Sheung Wan, Hong Kong, China (en adelante "**AMD**") tendrán validez para el uso de la plataforma [admydream.com](http://admydream.com) (en adelante la "plataforma") y todas las transacciones sobre (I) la activación de publicidad en espacios publicitarios entre AMD y proveedores de espacios publicitarios (en adelante "publicadores"), así como (II) la facilitación de espacios publicitarios a través de la plataforma entre AMD y clientes publicitarios ( en adelante "anunciantes"; publicadores y anunciantes colectivamente en adelante "usuarios"; ambas modalidades contractuales en adelante "transacciones"). Tendrán validez las disposiciones generales de la sección A para todos los usuarios, las disposiciones específicas de la sección B para los publicadores y las disposiciones específicas de la sección C para los anunciantes. Estos TGU valdrán para el uso de la plataforma y para el cierre de contratos y transacciones llevados a cabo a través de la plataforma. Otras condiciones de los usuarios no tendrán validez, aunque AMD no las contradiga individualmente, siempre que su inclusión no haya sido expresamente confirmada por escrito por AMD.

Utilizando esta página web y haciendo clic en "Acepto las condiciones y términos de uso" usted (usuario) declara su acuerdo con estas condiciones. AMD, representado por sus gerentes, se reserva el derecho de modificar estas condiciones en cualquier momento. El usuario se declara de acuerdo con cumplir la versión más actual de estos TGU con cada uso de la plataforma.

**Si usted no desea aceptar este acuerdo, le rogamos, no use esta página web ni haga clic en "aceptar".**

AMD se reserva el derecho de cancelar el uso de esta página web en cualquier momento y sin previo aviso y puede realizar dichas acciones por cualquier infracción contra el presente acuerdo.

### 2. Registro a través de la plataforma, acceso a declaraciones y concesión de derechos

Autorizados a uso y transacción solo serán emprendedores o empresas con completa capacidad comercial y legal. El uso de la plataforma requiere un registro por parte del usuario. El usuario está obligado a realizar el registro con datos correctos, actuales y completos según los requisitos del formulario de registro y de mantener actualizados dichos datos en todo momento. La admisión del usuario al uso de la plataforma se realizará con la confirmación del registro por parte de AMD y la posterior contabilización de un paquete publicitario. No existe un derecho de uso para el usuario. AMD puede rechazar la confirmación de registro sin exposición de motivos. El usuario queda enterado que declaraciones legales (p. ej.: e-mails con ofertas o presunciones, comunicados sobre cambios en los TGU, etc.) se entregarán normalmente en el área de usuario de AMD o circunstancialmente vía e-mail. Estas se tendrán por entregadas si, bajo circunstancias normales, son accesibles en el buzón de entrada del usuario en la plataforma o en sus e-mails entrantes en la dirección facilitada por el usuario en el momento del registro. Después del registro se establecerá una cuenta de usuario individual

para cada usuario. Para ello, el usuario debe elegir un nombre y contraseña de usuario, así como facilitar todos los datos necesarios para el uso y la realización de pagos.

### **3. Obligaciones generales de los usuarios en el uso de la plataforma**

Los usuarios están obligados a asegurar que la cuenta de usuario solo es utilizada por ellos mismos y deben, para ello, mantener secreta su contraseña. El titular de una cuenta de usuario es plenamente responsable de todas las actividades realizadas a través de su cuenta de usuario.

El usuario debe tener configurados sus equipos de acceso y sus programas configurados de tal manera que no peligre ni la seguridad, ni la integridad ni la disponibilidad de los sistemas, que AMD emplea para la operación de la plataforma y la prestación de los servicios. AMD queda autorizada a tomar medidas (p. ej.: bloqueos de acceso), si resultan oportunas, para asegurar la integridad de los sistemas empleados.

### **4. Disponibilidad de la plataforma**

La utilización de la plataforma en sí es gratuita. Por lo tanto, AMD no garantiza la disponibilidad permanente de la plataforma.

### **5. Facturación**

AMD queda autorizada a proporcionar las facturas por vía electrónica. Los importes se entiende que, salvo se indique lo contrario, son con el IVA excluido, a no ser que esté exento de IVA o que el IVA lo pague el receptor (reverse charge).

### **6. Condiciones de la relación de uso; duración y condiciones de las transacciones**

Todo usuario tiene el derecho de finalizar el contrato respecto al uso de la plataforma mediante la eliminación de su cuenta de usuario o por cancelación escrita, sin detallar los motivos. AMD queda autorizada a terminar el uso de la plataforma y/o transacciones extraordinariamente de manera inmediata si el usuario infringe obligaciones esenciales del presente contrato y, a pesar de ser amonestado concediendo el plazo oportuno, no remedia la infracción. No se requerirá amonestación, si esta no promete ser exitosa o si la infracción es tan grave que AMD vea inviable mantener el contrato en vigor. Transacciones ya terminadas quedan intocadas de la finalización del contrato.

### **7. Organización de visualizaciones de banners y responsabilidad de AMD**

En el ámbito de la red publicitaria AMD Business, AMD vende paquetes publicitarios, los cuales incluyen una cantidad determinada de visualizaciones de anuncios banner, que serán visualizados en las páginas web de los publicadores. AMD distribuye los banners a mostrar, a través de múltiples procedimientos técnicos, a las páginas web de los publicadores y verifica, mediante diversos controles, un desarrollo correcto. AMD no tiene acceso directo a las páginas web de los publicadores y no puede garantizar, ni con un sinnúmero de controles, que en todo momento los procesos funcionen sin fallos en las páginas de los publicadores. Por lo tanto, AMD no puede garantizar que los banners de los anunciantes se muestren absolutamente correctos. AMD tampoco puede predecir ni garantizar cuántas veces se mostrarán los banners de los clientes, cuántas veces se visualizarán los proyectos de los anunciantes ni el éxito económico que vaya a tener cada uno de dichos proyectos. Dado que los proyectos de los anunciantes están unidos entre ellos en una red publicitaria económica, tampoco se puede pronosticar ni garantizar el éxito individual de cada proyecto, ya que en ello influyen una suma de factores ajenos a la influencia de AMD. Bajo consideración de los hechos detallados, que AMD solo tiene una reducida influencia sobre el proceso y éxito de las diversas medidas publicitarias, AMD solo se responsabiliza de negligencia simple como incumplimiento contractual esencial, o sea, el incumplimiento de obligaciones que en sí posibilitan el

desarrollo normal del contrato y en cuyo cumplimiento puede confiar regularmente el usuario (obligación cardinal).

En caso de un negligente incumplimiento leve de alguna obligación cardinal, el cual el anunciante debe demostrar sin lugar a dudas en un plazo de 24 horas, la responsabilidad de AMD se limita al máximo de un 100% del valor de compra del servicio publicitario, aun así en cada caso individual un máximo de \$10 por transacción.

Fuerza mayor, fallos técnicos en el sistema u otros casos de imposibilidad no remediabiles por parte de AMD, que, sin culpabilidad propia, impidan temporalmente a AMD cumplir sus obligaciones contractuales en el plazo o tiempo establecidos, aplazan dichos tiempos para la duración de mencionada circunstancias impeditivas del servicio. Los derechos legales de los usuarios quedarán intocados.

## **8. Responsabilidad de los contenidos**

AMD solo pone a disposición de los usuarios la infraestructura técnica para la facilitación de espacios publicitarios y no es responsable de los contenidos de los usuarios, especialmente no de los recursos publicitarios de los anunciantes ni de los contenidos de los publicadores del entorno de los espacios publicitarios. AMD no hace suyos los contenidos. AMD no revisa el contenido de los proyectos, ni está obligada a ello, aunque está autorizada, en propio criterio, a excluirlos de publicación, si estos son contrarios a las directrices de AMD.

## **9. Ley aplicable y jurisdicción**

El presente acuerdo está sujeto a las leyes del área administrativa especial de Hong Kong.

# **B. Disposiciones específicas para publicadores**

## **1. Uso de la plataforma y cumplimientos**

El publicador puede ofrecer un máximo de 5 espacios publicitarios en la plataforma, a través de la facilitación de la URL.

Recibirá un código banner, que deberá implementar en esas precisas páginas.

El publicador asegura estar autorizado al uso de estos espacios publicitarios y que tiene libre acceso y disposición sobre ellos.

## **2. Directrices del entorno publicitario, evasión de mecanismos de remuneración, librición de responsabilidad**

Queda prohibido al publicador, por medios de sí mismo o por terceros

- Modificar el contenido de los medios publicitarios transmitidos por AMD
- Limitar o impedir la reproducción total de los medios publicitarios transmitidos por AMD
- Evadir los mecanismos de remuneración acordados contractualmente

El publicador no puede registrar espacios publicitarios en AMD ni hacerlos part de una oferta si el medio publicitario en cuestión visualiza contenido

- Glorificador de la violencia o la guerra, agitador o despreciativo
- Con insignias de organizaciones ilegalizadas
- Ofensivo a los derechos de terceros
- Ilegal de cualquier otra manera

O si refiere a espacios de semejante contenido

También quedan inautorizados las siguiente acciones y conceptos:

- Paid-Mailers, programas de correo publicitario que pagan a los receptores
- Granjas de Banners, páginas que se componen (casi) exclusivamente por banners publicitarios
- Visitas a páginas generadas de forma automática

- Dialers, Ad- o Spyware
- Bolsas de intercambio de software

Espacios, en los que se ponen a disposición espacios publicitarios, deben ser conforme las directrices legales pertinentes. Lo mismo se establece para la colocación de los medios publicitarios. Además la colocación de los medios publicitarios no debe dañar la reputación del anunciante ni la de sus marcas. AMD diferenciará por medios probatorios propios, qué espacios publicitarios son adecuados y cumplen con estas directrices. La infracción con culpabilidad en el publicador contra estas obligaciones o el incumplimiento de las directrices llevará a la pérdida sin reemplazo del derecho de remuneración. AMD decide por criterio propio subjetivo, qué espacios publicitarios se aceptan y cuáles no. Si AMD rechaza espacios publicitarios individuales y cancela las remuneraciones facturadas anteriormente, esta decisión es indiscutible. Quejas o peticiones sobre estas decisiones ni se consideran ni se responden. AMD excluirá de forma permanente de poder ofrecer espacios publicitarios a publicadores que infrinjan repetida o severamente contra estas disposiciones.

El publicador es plenamente responsable de los daños e infracciones legales, resultantes de sus acciones ilegales o inautorizadas y tendrá que cargar con los costes resultantes.

### **3. Comisiones para publicadores en espacios publicitarios**

Las comisiones están reguladas en el plan de compensación de AMD, el cual se puede acceder en el área de usuario protegido por contraseña.

## **C. Disposiciones específicas para anunciantes y proyectos de Ad Crowd Funding**

### **1. Ad(-vertising) Crowd Funding, relación legal, cierre de transacciones y rendimientos**

AMD ofrece a sus usuarios la posibilidad (por medio del Ad(-vertising) Crowd Funding) de realizar sus sueños y metas. Para ello, AMD opera, en Internet, una red comercial (plataforma), en la cual se pueden publicar anuncios publicitarios sobre proyectos propios de los usuarios. Las páginas de proyectos de los miembros se presentarán como contenido de medios sociales con imágenes, videos y textos. Todos los proyectos se categorizan y se conectan de manera interactiva tanto interna como externamente del sistema. Los miembros pueden, además, publicitar externamente con banners para así ganar más visitantes para sus proyectos.

El Ad Crowd Funding en esta plataforma funciona como tal:

- Cada miembro recluta interesados potenciales para su proyectos y enseña sus deseos y metas, que quiere realizar.
- A los interesados se les ofrece, que también ellos pueden publicar sus sueños y deseos aquí.
- Si estos interesados se unen a la red comercial y adquieren su publicidad, la comisión de esta compra publicitaria va al miembro anunciante y su upline y de esta manera se financian sus sueños y deseos.

Los anunciantes pueden, a través de la plataforma y también fuera de ella, procurarse espacios publicitarios para sus campañas. El vínculo contratante entre anunciantes y publicadores será únicamente AMD, entre anunciantes y publicadores no se establece ningún contrato. El usuario como anunciante compra paquetes publicitarios para su proyecto Ad Funding en la plataforma. Con dichos paquetes publicitarios, el anunciante compra una determinada cantidad de visualizaciones de banner, que refieren a su proyecto/ campaña publicitaria.

## **2. Proyectos de Ad Crowd Funding en la plataforma AMD**

Miembros pueden presentar y anunciar en la plataforma de AMD tanto:

- Proyectos sociales, en los cuales se recaudan donaciones para un propósito social, como también
- Proyectos personal de patrocinio, los cuales se impulsan en el ámbito de una red comercial de afiliados a través del reparto estructural de comisiones.

### **a) Reglas en la ejecución de un proyecto social**

- Para el desarrollo de los pagos se deberá configurar una cuenta PayPal
- En el proyecto se describirá el objetivo social, debe quedar descrito a través de imágenes o video y se debe reflejar la suma requerida para tal propósito.
- La denominación y el objetivo de un proyecto social no puede ser cambiado después de su inicio.
- Los recursos económicos recaudados como donativos se deben emplear en su totalidad para el proyecto social. Esto habrá de demostrarse mediante imagen o video.
- AMD únicamente proporciona la plataforma online para la promoción del proyecto social de donaciones, sin embargo, no podrá asumir ninguna responsabilidad sobre el empleo correcto de los recursos recaudados.
- Si a través de un proyecto social se han ingresado comisiones resultantes de ventas de paquetes publicitarios, esta no tienen que emplearse obligatoriamente para el proyecto social.

### **b) Reglas en la ejecución de un proyecto personal de patrocinio**

- A través de los mecanismos de interconexión (matriz) de la red comercial de afiliados, todo miembro tiene la oportunidad de que futuros proyectos conectados por derrame de la upline queden conectados debajo de su proyecto y, de esta manera, se desarrollen abonos de comisiones estructurales a favor de su proyecto.
- En cualquier caso no se puede asegurar ni garantizar, que realmente sucedan dichas subconexiones por derrame de la upline.
- AMD recomienda a todos sus afiliados, convencer la red publicitaria AMD a cuantos afiliados nuevos le sea posible, lo cual aumentará drásticamente las probabilidades de pago de comisiones, tanto en cantidad como en la duración.
- La denominación y el objetivo de un proyecto personal de patrocinio se podrá modificar en cualquier, si fuera preciso.

## **3. Requisitos para la participación en la red publicitaria comercial de Ad my Dream (AMD)**

- **El usuario asegura ejercer una actividad comercial, la cual requiere publicidad online. Queda expresamente prohibido comprar paquetes publicitarios solo para alcanzar determinadas clasificaciones, si no se requiere publicidad. Queda prohibido y carece de sentido, emplear esta red para fines privados.**
- **El usuario debe tener mínimo 18 años de edad, para poder aceptar este acuerdo y emplear la página web.**
- **El usuario debe confirmar conocimiento, que la adquisición de paquetes publicitarios de AMD no supone una inversión, ni participación en la compañía, ni acciones, ni derecho a dividendos, ni préstamo, y que no implica derechos de emprendedor, asociado ni decisivo. Debe confirmar que no entiende AMD como un medio de inversión sino como real servicio**

publicitario, que reparte sus ingresos su red de afiliados, mediante el pago de comisiones.

- El usuario confirmará conocimiento de que AMD no pronostica, qué éxito tendrán los servicios publicitarios de AMD, ni qué ingresos recibirá en la red comerciable AMD. Confirma saber, que el rendimiento previo no garantiza alcanzar los mismos resultados en un futuro.
- El usuario debe confirmar entender el idioma inglés, ya que la comunicación íntegra en esta página web se llevará a cabo en inglés. Si usted está leyendo estas condiciones como traducción a otro idioma, no garantizamos su precisión absoluta, de manera que el significado legal puede puntualmente diferir o puntualmente no ser aplicable.
- Cumplimos estrictamente las leyes internacionales para la prevención del blanqueo de capital y señalamos expresamente que tanto la adquisición de servicios publicitarios como el pago de comisiones se realizará únicamente si el usuario comercial se ha legitimado correctamente según las especificaciones.
- Usted se declara de acuerdo de excluir a AMD de toda pérdida o responsabilidad de sus compras, es decir, no adquirir servicios que no precisa o no puede pagar, ya que usted las realiza bajo responsabilidad propia en su propio negocio.
- Usted asume la total responsabilidad de los impuestos pertinentes en su país y desvincula a AMD de esta responsabilidad.
- El usuario se compromete a mantener estrictamente confidenciales todo tipo de informaciones confidenciales que directa o indirectamente lleguen a su conocimiento y a no facilitar estas a terceros, ni emplear, ni utilizarlas sin previa autorización escrita por parte de AMD.
- Usted accede expresamente a que el precio de compra desembolsado para la adquisición de paquetes publicitarios no será reembolsable, ya que las funciones de estos servicios publicitarios se hacen efectivos de inmediato a través de procesos automatizados.
- Por favor, publicite solo las afirmaciones publicitarias autorizadas por AMD. Promesas de ganancia y garantías que no coinciden con las informaciones facilitadas por AMD pueden resultar en la exclusión permanente de la red publicitaria.
- AMD no asume responsabilidad por daños y/o pérdidas causadas por nuestros usuarios y/o visitantes a personas o grupos. Al efecto, tanto usuarios como visitantes de AMD asumen plena responsabilidad de sus métodos de impulsión y comercialización de AMD.
- No está permitido el registro múltiple de personas o empresas. Sin embargo, sí se podrán registrar varios proyectos.
- Queda estrictamente prohibido a todos los usuarios publicitar los siguientes contenidos en sus proyectos: política, religión, odio, discriminación, violencia, muerte, vandalismo, pornografía destrucción, al igual que cualquier forma de aliciente económico o la obtención de participaciones gananciales. Asimismo queda prohibido a los usuarios publicitar productos o servicios en sus proyectos que requieran una licencia, como p. ej.: lotería, juegos de azar, criptodivisas, trading de forex o acciones. Usuarios que no acaten estas prohibiciones, quedarán excluidos de la red comercial con la simultánea pérdida de todo derecho y saldo.
- Usted asegura expresamente que actúa como persona individual para sí mismo o su empresa y no por instrucción de otra persona, empresa y/u otra

**organización. Nuestra carecerá de validez en todos los aspectos en los que lo dicte la ley.**

**4. Programa de afiliado de comisiones por la comercialización de espacios publicitarios en la red comercial de AMD**

Las comisiones quedan reguladas en el plan de compensación de AMD, el cual es accesible a través del área de miembro protegida por contraseña.

**5. Otras disposiciones**

Nos reservamos el derecho de modificar comisiones, precios, condiciones y/o condiciones de este programa según nuestro propio criterio bajo observación de de la integridad y la seguridad de los intereses de nuestros usuarios. Usted acepta y afirma, que queda en su propia responsabilidad, informarse de la versión más actual de las condiciones de servicio aquí detalladas, a las que queda usted sujeto. Nuestras condiciones de uso, y/o determinadas condiciones de ellas, pueden sustituirse por otras informaciones legales visibles en otras áreas de nuestra página web.

7 de diciembre de 2016